

Obchodní podmínky

pro dodávání návrhů interiérů a poskytování konzultací

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti zhotovitele a objednatele vzniklá v souvislosti nebo na základě smlouvy o dílo, smlouvy o poskytování konzultace nebo smlouvy dodávání návrhů interiéru v elektronické podobě (dále jen „**návrhy**“), resp. smlouvy o poskytování digitálního obsahu, případně dalších smluv, na jejichž základě jsou poskytovány služby zhotovitelem objednateli (všechny tyto smlouvy jsou dále označovány souhrnně jako „**smlouva**“).

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Zhotovitelem je:

MgA. Hana Vondráčková

Podnikatelka zapsaná v živnostenském rejstříku (příslušným je živnostenský úřad Havlíčkův Brod)

IČ: 88357473

Sídlo: 580 01, Horní Krupá 107

Telefonní číslo: 734478512

E-mail: hana@studiosoulad.cz

(dále jen „**zhotovitel**“)

- Objednatel je osoba, která se zhotovitelem uzavře smlouvu (dále jen „**objednatel**“). Objednatel může být spotřebitel, tedy fyzická osoba, která při uzavírání smlouvy jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání (dále jen „**spotřebitel**“), nebo podnikatel, anebo nepodnikající právnická osoba.
- Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouvu dále tvoří konkrétní nabídka zhotovitele a potvrzení nabídky objednatelem. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek. Smlouva se uzavírá v českém jazyce, je archivována v elektronické podobě a zhotovitel k ní objednateli umožní přístup na jeho požádání.

II. INFORMACE NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

- Všechny služby (konzultace, návrhy atd.) nabízené zhotovitelem (dále souhrnně jen „**služby**“) jsou prezentovány na webové stránce dostupné na internetové adrese <https://studiosoulad.cz> (dále jen „**webové stránky**“). Tato prezentace služeb uvedená na webových stránkách je informativního charakteru a zhotovitel není povinen ohledně těchto služeb uzavřít smlouvu. Ustanovení § 1732 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), se tak nepoužije.

2. Na webových stránkách zveřejňuje zhotovitel reference svých zákazníků. Jedná se o ověřené reference, neboť zhotovitel má přehled o svých zákaznících, a v případě pochybností nahlédne do své evidence, zda dané osobě, která referenci poskytla, byla služba skutečně poskytnuta. Reference na platformách třetích stran (www.google.com atd.) zhotovitel neověřuje.

III. PRŮBĚH UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Objednatel může zhotovitele kontaktovat prostřednictvím formuláře umístěného na webových stránkách, e-mailem, telefonicky, prostřednictvím sociálních sítí, případně jiným způsobem. V případě potřeby se mezi zhotovitelem a objednatelem uskuteční online nebo osobní setkání za účelem sdělení potřeb objednatele a podrobností vzájemné spolupráce. Toto první setkání je zdarma.
2. Následně zhotovitel pošle objednateli e-mailem na jeho elektronickou adresu konkrétní nabídku - návrh na uzavření smlouvy, která bude obsahovat podstatné náležitosti smlouvy, včetně ceny a termínu dodání, a jejíž přílohou budou tyto obchodní podmínky. Doručení e-mailu objednatele, kterým objednatel vyjádří s nabídkou souhlas, na elektronickou adresu zhotovitele, je návrh na uzavření smlouvy, včetně těchto obchodních podmínek, objednatelem závazně přijat a v tomto okamžiku je smlouva uzavřena. Odpověď objednatele, která obsahuje dodatky nebo odchylky od nabídky zhotovitele, se nepovažuje za přijetí návrhu na uzavření smlouvy a ust. § 1740 odst. 3 první věty občanského zákoníku se tak nepoužije. Uzavření smlouvy zhotovitel objednateli následně e-mailem ještě potvrdí. Jakékoli následné změny smlouvy jsou možné jen na základě vzájemné dohody smluvních stran.
3. Pokud by v procesu uzavírání smlouvy došlo ke zjevné chybě (např. překlep při uvedení ceny nebo termínu dodání), není zhotovitel povinen objednateli služby za takových zjevně chybných podmínek poskytnout. Zhotovitel má v takovém případě právo od smlouvy odstoupit.
4. Náklady, které objednateli vzniknou v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení a telefonní hovory), nese objednatel a tyto náklady se neliší od běžné sazby. Kontaktováním zhotovitele prostřednictvím prostředků komunikace na dálku objednatel s použitím těchto prostředků souhlasí.

IV. ÚHRADA CENY SLUŽEB

1. Na webových stránkách jsou v popisu jednotlivých služeb uvedeny jejich orientační ceny. Konkrétní cena služby poskytované objednateli závisí na rozsahu dané služby a dalších okolnostech a bude objednateli sdělena v návrhu na uzavření smlouvy (viz čl. III těchto obchodních podmínek). V této ceně služby je zahrnuto 1 kolo úprav předmětného návrhu. Za další požadované úpravy (vícepráce) bude objednateli účtována poměrná část ceny v závislosti na rozsahu víceprací; orientační výši ceny víceprací zhotovitel objednateli předem sdělí.
2. Cenu služeb uhradí objednatel zhotoviteli v českých korunách některým z následujících způsobů:

- a) bankovním převodem na účet zhotovitele uvedený na vystavené faktuře a v tam uvedeném termínu splatnosti;
 - b) v hotovosti při poskytnutí služby.
3. V případě bezhotovostní platby je cena zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet zhotovitele.
 4. Nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak, v hotovosti zaplatí objednatel cenu v případě, že poskytovaná služba spočívá pouze v osobní konzultaci.
 5. Zhotovitel může po objednateli požadovat platbu celé ceny před poskytnutím služby nebo zaplacení zálohy ve vyšší části dohodnuté ceny. V takovém případě není zhotovitel povinen poskytování služeb zahájit dříve, než objednatel cenu, příp. její část, na základě vystavené faktury zaplatí. V případě prodloužení objednávky s platbou ceny, příp. její části, se dohodnutý termín poskytnutí služby (dodání návrhů) posouvá o počet dnů, kdy je objednatel v prodlení.

V. POSKYTOVÁNÍ A DODÁNÍ SLUŽEB

1. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli veškeré podklady nezbytné k řádnému a včasnému poskytnutí služeb. Objednatel nese plnou odpovědnost za správnost těchto podkladů, včetně správného zaměření předmětných prostorů. V případě, že se tyto podklady ukážou jako nedostačující či chybné, zavazuje se objednatel poskytnout zhotoviteli dodatečné podklady v rozsahu nezbytném k řádnému a včasnému poskytnutí služeb.
2. Zhotovitel není vázán jakýmkoli pokyny objednatele k poskytování služeb, vyjma těch, které vyplývají ze smlouvy. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli veškerou součinnost potřebnou k řádnému a včasnému poskytnutí služeb. Objednatel není oprávněn průběžně kontrolovat přípravu návrhů zhotovitelem.
3. Na webových stránkách je uvedeno, co jednotlivé služby zahrnují. Online konzultace probíhají zpravidla s využitím platformy Zoom, Google Meet, komunikačních nástrojů na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn nebo WhatsApp. Osobní konzultace jsou poskytovány v místě konkrétního prostoru, který je předmětem dané služby.
4. Návrhy a další podklady v elektronické podobě budou zhotovitelem zaslány objednateli v dohodnutém termínu na jeho elektronickou adresu ve formátu PDF, příp. JPG, JPEG, PNG, jako příloha e-mailu. Doručením návrhů na elektronickou adresu objednatele jsou návrhy dodány. Zhotovitel je oprávněn dodat objednateli návrhy i před dohodnutým termínem dodání.
5. Objednatel není oprávněn odmítnout návrhy převzít, ledaže obsahují vady či nedodělky, které brání jejich užití. Objednatel je povinen oznámení o odmítnutí převzetí návrhů zaslat zhotoviteli e-mailem do 5 pracovních dnů od jejich dodání, a to včetně seznamu jejich vad a nedodělků, jinak se návrhy

považují za objednatelům převzaté. Ve stejné lhůtě je objednatel povinen zhotoviteli e-mailem zaslat případný požadavek na úpravu návrhů. V případě nedodržení této lhůty není zhotovitel povinen žádosti o úpravu návrhů vyhovět.

6. K tomu, aby mohl objednatel návrhy otevřít a seznámit se s jejich obsahem, je potřeba, aby měl k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu PDF, JPG, JPEG, PNG, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (dále jen „**digitální prostředí**“). Za potřebné digitální prostředí nese odpovědnost objednatel.

VI. LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Veškeré návrhy jsou autorským dílem, jejichž autorem je zhotovitel.
2. Zhotovitel uděluje objednateli k návrhům výhradní licenci, a to v neomezeném rozsahu a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn návrhy upravit či jinak změnit i bez souhlasu zhotovitele. Licence je poskytována na dobu neurčitou.
3. Objednatel není povinen licenci využít. Objednatel není oprávněn udělit licenci nebo podlicenci k návrhům třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu zhotovitele.
4. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně služeb.
5. Zhotovitel je oprávněn návrhy nebo jakoukoli jejich část upravit a/nebo zveřejnit na webových stránkách nebo sociálních sítích jako ukázkou své práce.

VII. Odstoupení od smlouvy

1. Nejedná-li se o případ uvedený v následujícím odstavci, má objednatel, který je spotřebitelem, dle § 1829 občanského zákoníku právo od smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy.
2. Právo odstoupit od smlouvy dle předchozího odstavce spotřebitel v souladu s § 1837 občanského zákoníku nemá zejména v případě smlouvy o:
 - a) poskytnutí konzultací, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty a jejich poskytování započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a spotřebitel byl před uzavřením smlouvy poučen, že poskytnutím plnění zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy; pokud služby nebyly poskytnuty v plném rozsahu, ale s jejich poskytováním již bylo započato, má spotřebitel v případě odstoupení od smlouvy povinnost zaplatit zhotoviteli částku za plnění uskutečněné do okamžiku odstoupení od smlouvy (pohledávku na zaplacení částky za poskytnuté plnění si zhotovitel může jednostranně započíst proti pohledávce spotřebitele na vrácení zaplacené ceny);

- b) dodání návrhů poté, co bylo započato s plněním a k započetí plnění došlo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a spotřebitel byl poučen, že tím jeho právo odstoupit od smlouvy zaniká.
3. Lhůta k odstoupení od smlouvy je zachována, pokud spotřebitel oznámení o odstoupení odešle zhotoviteli nejpozději 14. den po uzavření smlouvy. Pro odstoupení může spotřebitel využít formulář uvedený pod těmito obchodními podmínkami. Odstoupit od smlouvy může spotřebitel zasláním vyplněného formuláře, nebo jiného textu obdobného znění, na některou z kontaktních adres zhotovitele uvedených výše, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které spotřebitel vůči zhotoviteli učiní.
 4. Obratem po obdržení oznámení o odstoupení od smlouvy potvrdí zhotovitel spotřebiteli jeho přijetí. Zaplacená cena bude spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem může být cena vrácena jen tehdy, pokud s tím spotřebitel bude souhlasit a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Náklady související s odstoupením od smlouvy nese ze zákona spotřebitel.
 5. Objednatel i zhotovitel mohou od smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo smlouvou, a to zejména z důvodu podstatného porušení povinností druhé smluvní strany ze smlouvy. Zhotovitel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že prodlení objednatele s platbou ceny, příp. její části, podle čl. IV odst. 5 těchto obchodních podmínek trvá déle než 10 dnů. Zhotovitel je také oprávněn od smlouvy odstoupit tehdy, neposkytl-li mu objednatel součinnost potřebnou k přípravě návrhů ani v přiměřené lhůtě, kterou mu zhotovitel určil. V případě odstoupení od smlouvy je smluvní strana, která od smlouvy odstoupila, oprávněna požadovat po druhé smluvní straně, která porušila povinnost, náhradu škody, pokud jí z takového porušení vznikla.

VIII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925 občanského zákoníku (v případě konzultací) a § 2389a až 2389s občanského zákoníku (v případě návrhů).
2. Práva z vadného plnění (reklamaci) může objednatel u zhotovitele uplatnit e-mailem na elektronické adrese hana@studiosoulad.cz nebo osobně na adrese sídla Horní Krupá 107, PSČ: 580 01.

VADY KONZULTACÍ

3. Zhotovitel odpovídá za poskytnutí konzultace v rozsahu, podobě a kvalitě, která byla sjednána s objednatelem či která je popsána na webových stránkách, anebo která je pro tento druh služeb obvyklá. Zhotovitel je povinen poskytnout konzultaci ve střední jakosti, nedohodl-li se s objednatelem na jiné jakosti.

4. Vadu konzultace musí objednatel zhotoviteli vytknout (reklamovat) bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit, nejpozději do 6 měsíců od jejího poskytnutí.
5. Má-li konzultace vadu, může objednatel požadovat její odstranění nebo přiměřenou slevu z ceny. Nelze-li vadu odstranit nebo ji zhotovitel včas neodstraní, může objednatel požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo od smlouvy odstoupit.

VADY NÁVRHŮ

6. Po dodání návrhů je objednateli doporučeno, aby si co nejdříve zkontroloval funkčnost a dostupnost jejich obsahu a zjistil-li nedostatky nebo vady, aby kontaktoval zhotovitele za účelem provedení nápravy.
7. Zhotovitel odpovídá za vady, které návrhy mají při jejich dodání objednateli. Projeví-li se vada návrhů v průběhu 1 roku od dodání, má se za to, že návrhy byly vadné již při dodání. Tato doba neběží po dobu, po kterou objednatel nemůže návrhy užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Objednatel je povinen vytknout vadu návrhů zhotoviteli bez zbytečného odkladu poté, co měl možnost návrhy prohlédnout a vadu zjistit, avšak nejpozději do 6 měsíců od převzetí návrhů (to neplatí, pokud je vada důsledkem skutečnosti, o které zhotovitel při dodání návrhů věděl nebo musel vědět). Objednatel, který je spotřebitelem, může vytknout vadu, která se projeví v době 2 let od dodání návrhů.
8. Zhotovitel zejména odpovídá objednateli, že návrhy:
 - a) odpovídají ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b) jsou vhodné k účelu, pro který je objednatel požaduje a s nímž zhotovitel souhlasil; a
 - c) jsou poskytovány s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k instalaci, a s uživatelskou podporou.
9. Zhotovitel odpovídá objednateli, že vedle ujednaných vlastností návrhy:
 - a) jsou vhodné k účelu, k nimž se produkty tohoto druhu obvykle používají, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
 - b) rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídají obvyklým vlastnostem produktů téhož druhu, které může objednatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná zhotovitelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
 - c) jsou poskytovány s příslušenstvím a pokyny k použití, které může objednatel rozumně očekávat; a

- d) odpovídají zkušební verzi nebo náhledu, které zhotovitel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.
10. Předchozí odstavec se nepoužije v případě, že zhotovitel objednatele před uzavřením smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost návrhů liší a objednatel s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil.
 11. Zhotovitel není vázán veřejným prohlášením podle odstavce 9 písm. b), prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o uzavření smlouvy nemohlo mít vliv.
 12. Zhotovitel bude objednateli poskytovat aktualizace, které jsou nezbytné k tomu, aby po dobu, po kterou to objednatel může rozumně očekávat, byly návrhy bez vad. V případě provedení takové nezbytné aktualizace bude objednatel upozorněn, že je aktualizace dostupná, jakým způsobem ji může provést a že v případě jejího neprovedení nemá práva z vady, která vznikne pouze v důsledku neprovedené aktualizace.
 13. Mají-li návrhy vadu, může objednatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné.
 14. Zhotovitel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím objednateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha návrhů a účel, pro který je objednatel požadoval.
 15. Objednatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud
 - a) zhotovitel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil či je zjevné, že ji neodstraní v souladu s předchozím odstavcem;
 - b) se vada projeví opakovaně; nebo
 - c) je vada podstatným porušením smlouvy.
 16. Objednatel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada návrhů nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.
 17. Objednatel, který je spotřebitelem, může odstoupit od smlouvy také tehdy, pokud by zhotovitel byl v prodlení s dodáním návrhů a svou povinnost by nesplnil ani bez zbytečného odkladu poté, co byl spotřebitelem vyzván k plnění, nebo v dodatečně výslovně dohodnuté lhůtě. Bez dodatečné lhůty může spotřebitel od smlouvy odstoupit jen tehdy, odmítl-li zhotovitel návrhy dodat nebo je zjevné, že návrhy nedodá, anebo vyplývá-li ze vzájemného ujednání nebo z okolností při uzavření smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Cena bude spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu po odstoupení od smlouvy.
 18. Práva z vadného plnění objednateli nenáleží v případě vad způsobených nesprávným zaměřením prostorů objednatelům či jinými chybami v podkladech, které objednatel zhotoviteli za účelem

vytvoření návrhů poskytl. Objednatel dále nemá práva z vadného plnění v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením obsahu návrhů.

19. Zhotovitel také neodpovídá za nedostupnost nebo jiné vady návrhů v případě nevyhovujícího digitálního prostředí (tedy v případě, že objednatel nemá potřebné technické a programové vybavení nebo síťové připojení uvedené v čl. V odst. 6 obchodních podmínek). Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, má objednatel zákonnou povinnost poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro objednatele co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti má objednatel práva z vadného plnění jen tehdy, pokud nesoulad návrhů se smlouvou prokáže.

IX. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Má-li objednatel k uzavřené smlouvě, jejímu plnění či činnosti zhotovitele nějakou stížnost, může zhotovitele kontaktovat na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.
2. Dozor nad dodržováním povinností zhotovitele vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, živnostenský úřad v Havlíčkově Brodě a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů).
3. Případný spor mezi zhotovitelem a objednatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je objednatel spotřebitelem a z uzavřené smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním a zhotovitelem spor, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 44, 110 00 Praha 1, IČ: 00020869. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na internetových stránkách České obchodní inspekce (www.coi.cz).

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností zhotovitele a objednatele, které ze smlouvy vyplývají, vyjma licenční smlouvy podle čl. VI těchto obchodních podmínek, která je uzavírána na dobu neurčitou.
2. Smluvní vztah mezi zhotovitelem a objednatelem se řídí právním řádem České republiky, zejména těmito právními předpisy: občanský zákoník a je-li objednatel spotřebitelem, pak i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
3. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu, který je zveřejněn na webových stránkách.

4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení obchodních podmínek nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek.
5. Tyto obchodní podmínky je zhotovitel oprávněn jednostranně měnit, přičemž pro objednatele platí text obchodních podmínek účinný k datu návrhu na uzavření smlouvy.
6. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 9. 2023.

**FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY
UZAVŘENÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY**

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát: MgA. Hana Vondráčková
 Horní Krupá 107, PSČ: 580 01
 e-mail: hana@studiosoulad.cz

Oznamuji/oznamujeme(*), že tímto odstupuji/odstupujeme(*) od smlouvy o koupi tohoto zboží(*)/o poskytnutí těchto služeb(*):

Datum objednání(*) datum obdržení(*):

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz:

Datum:

Podpis spotřebitele/spotřebitelů:
(pouze pokud je tento formulář zasílán na listině)

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte